

산업안전보안론

2주차

이정덕 교수



국어사전

과학 (科學)－명사

보편적인 진리나 법칙의 발견을 목적으로 한 체계적인 지식.

넓은 뜻으로는 학(學)을 이르고, 좁은 뜻으로는 자연 과학을 이른다.

네이버백과사전

과학기술 (科學技術)－명사

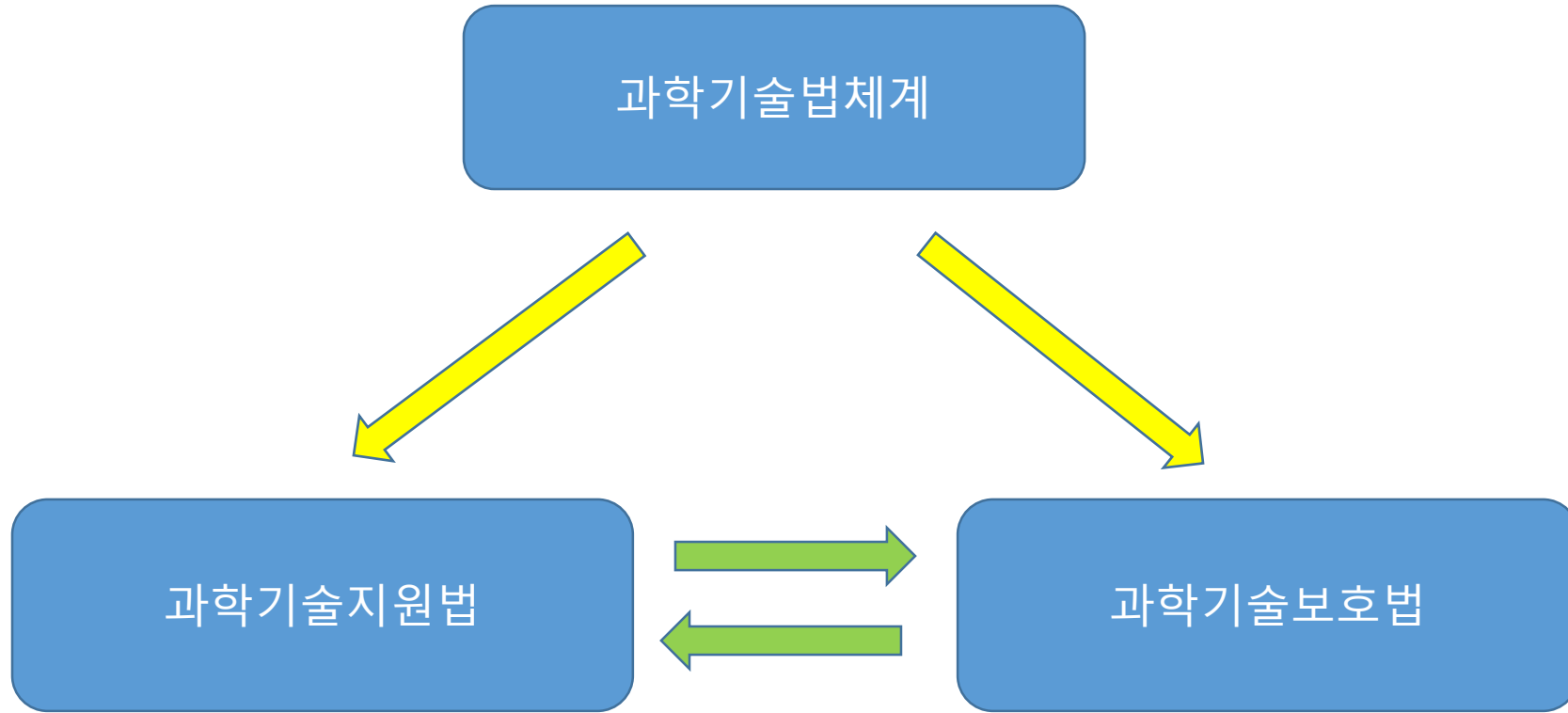
자연과학 · 응용과학 · 공학 및 생산기술을
일괄해서 논하거나 취급할 때 쓰이는 총칭.

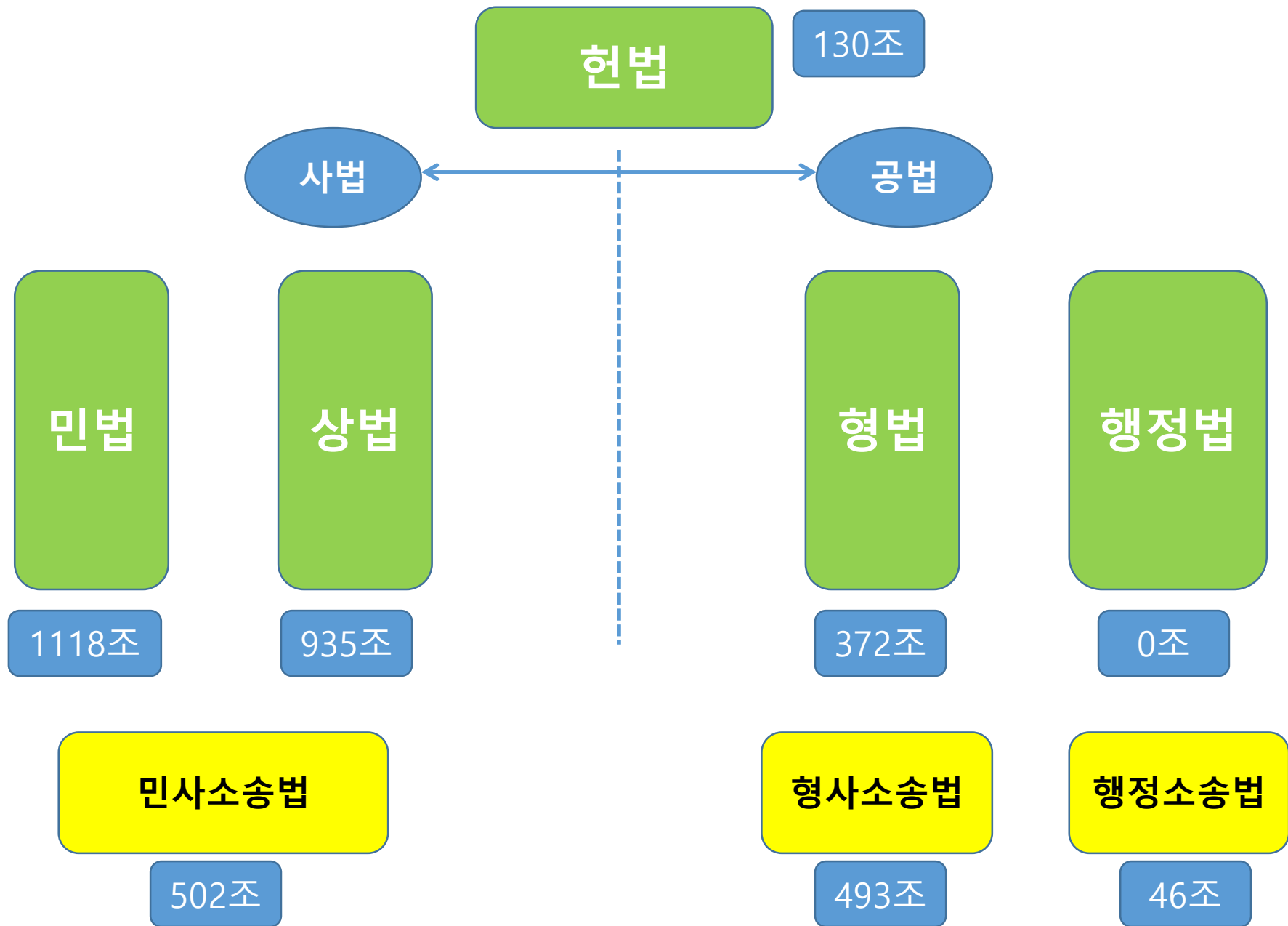
과학과 기술은 밀착되어 있어서 과학은 기술의 진보를 촉진하고, 또 한 기술이 제기하는 문제는 과학의 발전을 자극하는 상승효과 때문에 과학기술은 가속적으로 발전하고 있으며, 과학과 기술은 불가분의 관계에 있다.

과학이란 용어가 들어간 법률, 명령, 규칙 = 6,000여개개

과학기술이란 용어가 들어간 법률, 명령, 규칙 = 2,000여개







헌 법

- 제1조 제1항 대한민국은 민주공화국이다.
제1조 제2항 대한민국의 주권은 국민에게 있고, 모든 권력은 국민으로부터 나온다.
- 제3조 대한민국의 영토는 한반도 및 부속도서로 한다.
- 제10조 모든 국민은 인간으로서의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가진다. 국가는 개인이 가지는 불가침의 기본적 인권을 확인하고 이를 보장할 의무를 진다.
- 제15조 모든 국민은 직업선택의 자유를 가진다.
- 제22조 제1항 모든 국민은 학문과 예술의 자유를 가진다.
제22조 제2항 저작자 • 발명가 • 과학기술자와 예술가의 권리는 법률로써 보호한다.

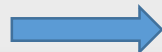
헌 법

- 제33조 제1항 근로자는 근로조건의 향상을 위하여 자주적인 단결권·단체교섭권 및 단체행동권을 가진다.
제33조 제2항 공무원인 근로자는 법률이 정하는 자에 한하여 단결권·단체교섭권 단체행동권을 가진다.
제33조 제3항 법률이 정하는 주요방위산업체에 종사하는 근로자의 단체행동권은 법률이 정하는 바에 의하여 이를 제한하거나 인정하지 아니할 수 있다.

헌 법

- 제119조 제1항 대한민국의 경제질서는 개인과 기업의 경제상의 자유와 창의를 존중함을 기본으로 한다.
제119조 제2항 국가는 균형있는 국민경제의 성장 및 안정과 적정한 소득의 분배를 유지하고, 시장의 지배와 경제력의 남용을 방지하며, 경제주체간의 조화를 통한 경제의 민주화를 위하여 경제에 관한 규제와 조정을 할 수 있다.
- 제127조 제1항 국가는 과학기술의 혁신과 정보 및 인력의 개발을 통하여 국민경제의 발전에 노력하여야 한다.
제127조 제2항 국가는 국가표준제도를 확립한다.
제127조 제3항 대통령은 제1항의 목적을 달성하기 위하여 필요한 자문기구를 둘 수 있다.

국가과학기술자문회의



국가과학기술심의회

지식재산법

지식재산권
(무체재산권)

산업재산권
(공업소유권)

특허법

실용신안법

디자인보호법








상표법

저작권법

저작권재산권

저작인격권

인터브랜드(www.interbrend.com)

브랜드(상표)	2010 → 2011	브랜드가치
	1	718억 6100만 달러
	2	699억 500만 달러
	3	590억 8700만 달러
	4	553억 1700만 달러
	5	428억 800만 달러
	19 → 17	234억 3000만 달러
	65 → 61	60억 500만 달러

[브랜드 파이낸스(Brand Finance)-2018년]

삼성 - 4위 923억8900만 달러(약 99조2073억원)

아마존이 - 1위(1508억 달러)

애플 - 2위(1463억 달러)

구글 - 3위(1209억 달러)

페이스북 - 5위(897억 달러)

AT&T(824억 달러), 마이크로소프트
(812억 달러), 버라이즌(628억 달러),
월마트(614억 달러), 중국 공상은행
(592억 달러)

현대자동차(79위), LG(88위), SK그룹
(113위), KT(335위), SK하이닉스(340
위), 한국전력(349위), 기아자동차
(385위), KB금융그룹(387위), 두산
(433위), CJ(441위)

글로벌 브랜드 가치 순위 (단위=억달러)

순위	기업	브랜드 가치
1	아마존	2,207
2	구글	1,597
3	애플	1,405
4	마이크로소프트	1,170
5	삼성전자	945
6	중국공상은행	807
7	페이스북	798
8	월마트	775
9	핑안보험	690
10	화웨이	650

※ 자료=브랜드파이낸스

지식재산권제도가 존재하는 이유

10만분의 1의 법칙

10만개의 아이디어 중 1000개가 특허출원 등으로 구체화되며, 그 중 100개가 프로젝트화되고, 그 중 시장에 나가는 게 10개, 수익이 남는 것이 1개라는 것으로 R&D(연구개발) 투자의 어려움을 비유적으로 나타내는 말이다.

특허법

제1조(목적) 이 법은 발명을 보호·장려하고 그 이용을 도모함으로써 기술의 발전을 촉진하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

<개정 1995.12.29>

1. "발명"이라 함은 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도한 것을 말한다.
2. "특허발명"이라 함은 특허를 받은 발명을 말한다.
3. "실시"라 함은 다음 각목의 1에 해당하는 행위를 말한다.
 - 가. 물건의 발명인 경우에는 그 물건을 생산·사용·양도·대여 또는 수입하거나 그 물건의 양도 또는 대여의 청약(양도 또는 대여를 위한 전시를 포함한다. 이하 같다)을 하는 행위
 - 나. 방법의 발명인 경우에는 그 방법을 사용하는 행위
 - 다. 물건을 생산하는 방법의 발명인 경우에는 나목의 행위외에 그 방법에 의하여 생산한 물건을 사용·양도·대여 또는 수입하거나 그 물건의 양도 또는 대여의 청약을 하는 행위

모두 고생 많았어요. 건강한 모습으로 다음주에 만나요.