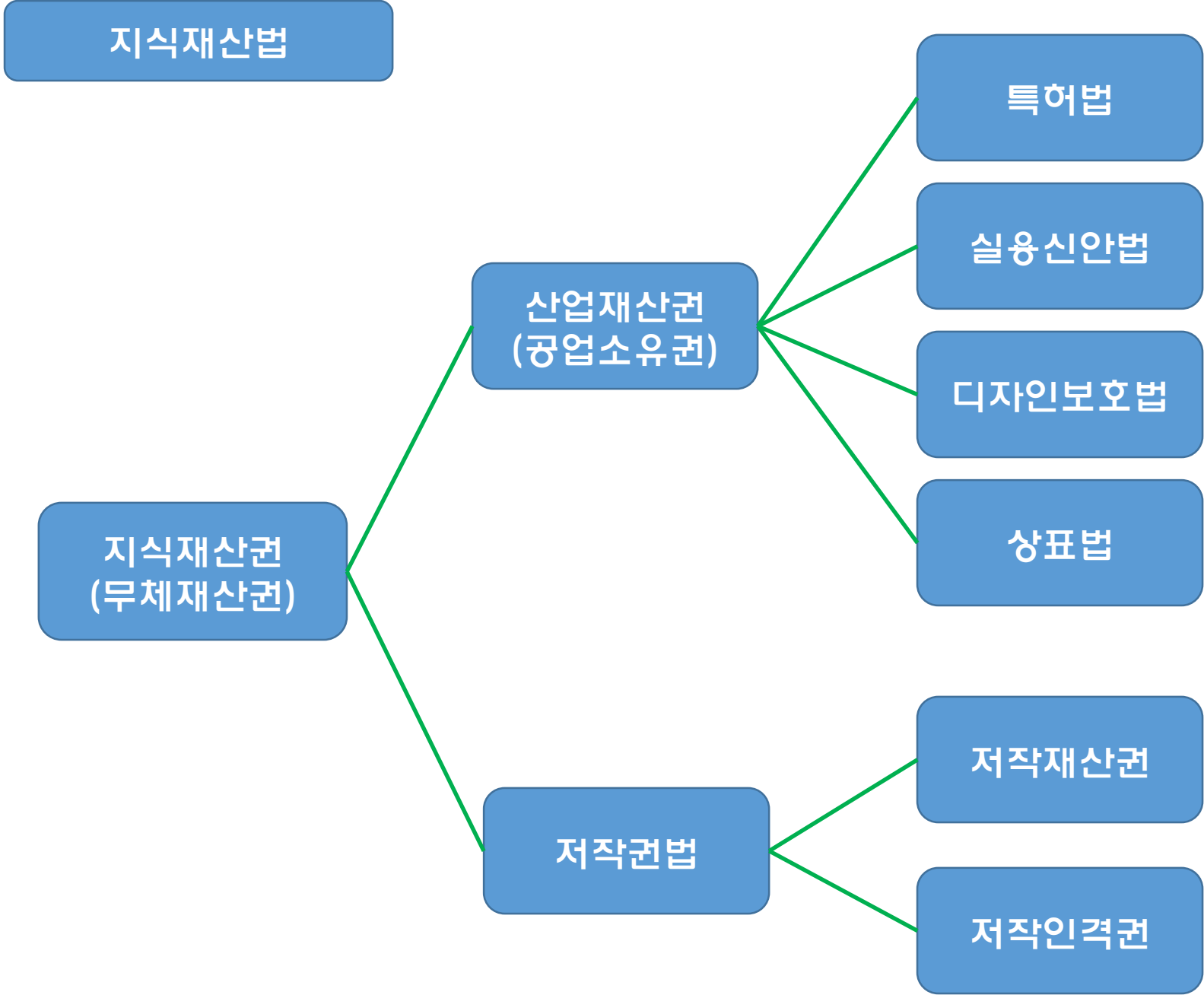


산업안전보안론

3주차

이정덕 교수



지식재산권제도가 존재하는 이유

10만분의 1의 법칙

10만개의 아이디어 중 1000개가 특허출원 등으로 구체화되며, 그 중 100개가 프로젝트화되고, 그 중 시장에 나가는 게 10개, 수익이 남는 것이 1개라는 것으로 R&D(연구개발) 투자의 어려움을 비유적으로 나타내는 말이다.

[취재후] '쿠팡-와우맘' 상표권 분쟁, 남일같지 않다면?

입력 2021.03.10 (14:07) | 수정 2021.03.10 (15:49)

취재후

□ 0 ♡ 0 <

☞ 田 가



KBS는 중소 화장품 업체 브랜드 '와우맘'과 쿠팡의 상표권 분쟁을 두 차례에 걸쳐 보도했습니다. 5년간 키워온 브랜드의 상표권이 취소될 위기에 놓였다는 화장품 업체 대표의 제보로 시작된 보도였습니다.

이 사안은 어제(9일) 쿠팡 측이 상표권을 포기하기로 했다는 소식을 전하며 마무리됐습니다.

[연관기사] “5년간 키워온 중소기업 브랜드”...상표 취소하라는 ‘쿠팡’ (2020.02.26. KBS1TV 뉴스9)

[연관기사] 결국 ‘와우맘’ 상표권 포기한 쿠팡...“시간·돈 모두 잃었다” (2020.03.09. KBS1TV 뉴스9)

두 기사로 다 전하지 못한 사건의 내막, 비슷한 일을 직면하게 됐을 때의 대처법을 [취재후]에 담았습니다.

■ 발로 뛰며 키운 브랜드인데...3년간 쓰인 적 없다?

화장품 회사를 운영하는 이 모 씨는 2017년 임신부 전용 화장품을 개발했습니다. 브랜드 이름은 친동생이 지어준 '와우맘'이란 이름을 붙였습니다. 외국인에게도 친숙한 상표가 되라는 의미를 담은 이름입니다. 5년 간 직원 하나 없이 발로 뛰며 홍보한 끝에, 해외 7개국에 수출하는 성과도 이뤘습니다.

그런데 지난 1월, 쿠팡 측은 이 상표를 쓰겠다며 특허청에 상표권 취소 심판을 청구했습니다.

'와우맘'이라는 상표가 3년 이상 국내에서 사용되고 있지 않으니 상표 등록을 취소해달란 요지였습니다. 심판 청구를 전후해 쿠팡은 '와우맘'이라는 이름을 활용한 자체 행사를 진행했고, 비슷한 상표 8개를 출원했습니다.

올해에만 상품을 천 개 이상 판매한 만큼, 상표가 3년간 쓰인 적 없다는 주장이 이 씨로선 당황스러울 따름이었습니다. 게다가 쿠팡 측이 '비용은 피청구인이 부담한다'는 조건을 달아 상표권 취소 심판을 청구했던 만큼, 부담은 배가 됐습니다.

입증자료가 충분한데도 이 씨가 불안했던 이유, '비용'과 '법률적 지식'이 쿠팡보다 현저히 부족하기 때문이었습니다.

어디서부터 어떻게 대응해야 할 지 몰라 법률 사무소로 문의해보니 수임료가 2천만 원 가량 든다는 답변을 받았습니다. "차라리 포기하는 게 빠를까?"라는 생각이 앞섰던 이유입니다.

■ 쿠팡 "와우맘 합법적 사용 확인...심판 청구 취하"

취재가 시작됐을 무렵, 쿠팡 측은 "등록된 상표권자가 '와우맘'의 상표를 사용한 사실을 확인하지 못해, 상표 사용 여부를 확인하는 통상적인 절차를 밟고 있는 것"이라고 취재진에게 설명했습니다. 심판 청구에 대한 특허청의 결정을 따르겠다고도 했습니다.

하지만 상표가 사용된 사실을 확인하지 못했다는 쿠팡 측 주장과 별개로, '와우맘' 화장품은 현재 쿠팡에서 팔리는 상품입니다. 온라인 쇼핑몰 쿠팡에 '와우맘' 화장품을 검색하면 이 씨가 등록한 상품 8개가 나오고, 실제 상품을 구매한 소비자들의 후기도 여러 건 올라와 있습니다.

'와우맘'이라는 이름으로 자체 화장품을 파는 업체는 이 씨 회사 뿐인 데다, 쿠팡의 판매자로 등록된 만큼 이 씨에게 상표권 사용 여부를 문의하는 것은 어렵지 않았을 것입니다.

심지어 심판 청구 직후 이 씨는 쿠팡 측 관계자와의 통화에서 상표가 활발히 사용되고 있다고 적극적으로 설명한 것으로 확인됐습니다.

KBS 보도 이후 열흘 만인 지난 8일, 쿠팡은 "쿠팡에서 판매되는 '와우맘' 제품이 등록된 상표권자의 허락에 의한 합법적 사용이라는 점이 확인돼 심판 청구를 취하하기로 했다"고 밝혔습니다. 특허청의 판단을 기다리겠다는 기존의 입장을 번복한 겁니다.



쿠팡이 출원한 '와우맘' 유사 상표 (출처: 특허청 KIPRIS)

■ 시간·비용·스트레스 삼중고...대처법은?

두 달간의 분쟁 끝에 이 씨는 5년간 키워온 자신의 브랜드를 지킬 수 있게 됐습니다.

이 씨는 어제(9일) 취재진과 만난 자리에서 "방송 이후에 비슷한 사례를 겪으신 분들이 저희한테 전화하셔서 하소연도 해주시고 큰 힘이 됐다"며 많은 응원을 보내준 시청자들에게 감사를 전했습니다.

하지만 분쟁 과정에서 생채기가 남았습니다. 심판 청구가 중간에 취하됐더라도 변리사 수임료 수백만 원을 내야 하고, 그간 받은 스트레스도 극심했기 때문입니다. 이 씨는 "쿠팡 측에 민사 소송을 할까도 생각했지만, 더는 스트레스를 받고 싶지 않아 여기서 만족하려 한다"고 말했습니다.

이번 '와우맘' 사건의 경우 이 씨 측이 사전에 상표권을 등록해놓았고, 판매기록 등 입증 자료가 충분했기 때문에 애써 키운 브랜드를 지킬 수 있었습니다. 뒤집어보면, 이런 대비가 되어있지 않을 경우 상표권을 뺏기는 것은 물론 최대 수천만 원의 비용이 들 수도 있다는 뜻입니다.

신현호 KBS 자문 변호사는 "상표 등록 취소 결정이 난다면 피청구인인 영세업자가 대기업의 심판 청구 비용도 부담해야 한다"며 "약자입장에서는 상당히 불리한 점"이라고 말했습니다.

영세업자라도 자체 개발한 상표를 특허청에 정식 출원하고, 판매 기록 등 관련 자료를 확보해놓는 것이 중요한 이유입니다.

관련 제도를 활용하는 것도 방법입니다. 특허청은 중소기업 등 사회적 약자를 지원하기 위한 국선대리인 무료 선임 제도와 공익변리사 상담센터를 운영하고 있습니다. 또 소송과 관련된 대리비용을 지원받는 제도도 마련돼 있어 필요한 경우 제도를 활용하는 편이 좋겠습니다.

삼성·LG, '특허괴물'에 연달아 무릎 꿇어...국내 디스플레이 '몸살'

특허전문기업



장유미 기자 입력 2021.03.09 17:19



LG와 합의한 솔라스, 美서 삼성에 승소...패소로 수백억 배상 위기



[아이뉴스24 장유미 기자] 올레드(OLED·유기발광다이오드) 디스플레이 특허를 무기로 삼아 마구잡이식 소송전을 벌이는 '특허괴물' 솔라스가 삼성, LG 등 국내 디스플레이 업체들에게 연이어 승소하며 함박웃음을 짓고 있다. LG는 패소 후 솔라스와 합의하며 분쟁을 마무리 지었지만 삼성은 즉각 항소하겠다고 밝히며 크게 반발하고 있다.

9일 외신 등에 따르면 아일랜드 더블린에 본사를 둔 솔라스는 삼성전자, 삼성디스플레이를 상대로 텍사스 동부지방법원에 제기한 특허침해소송에서 배심원단으로부터 승소 판결을 받았다.

솔라스는 자신들이 미국 특허청에 등록해 보유하고 있는 올레드 관련 기술 특허 2건이 삼성에 의해 침해당했다고 주장해왔다. 갤럭시 S·노트 등 스마트폰을 만들어 막대한 피해를 입었다는 지적이다.

배심원단은 삼성이 솔라스 특허를 침해했다고 판단하고, 이에 대한 손해배상금으로 약 6천274만 달러(약 716억원)를 지급해야 한다고 판정했다. 이번 결정은 법원의 최종 판결을 거쳐 확정된다.

삼성디스플레이는 최종 판결이 나오면 즉시 항소한다는 계획이지만, 이번 일로 불리한 위치에 놓이게 됐다. 솔라스는 삼성을 상대로 미국 국제무역위원회, 독일 지방법원에도 특허 침해 소송을 제기한 상태다. 솔라스는 앞서 지난 2019년 5월 삼성전자, 삼성디스플레이를 상대로 미국에서 처음 특허침해 소송을 냈다.

LG 역시 솔라스와 다툼을 벌여 피해를 입었다. 지난 2019년 5월 솔라스가 LG 디스플레이와 LG전자를 상대로 독일 만하임, 미국 텍사스 등에서 소송을 낸 것이다. 이후 올 초 독일에서 솔라스가 승소 판결을 받아냈고, 이를 토대로 양측은 지난달 합의를 통한 라이선스 계약을 체결해 소송전을 마무리했다. LG디스플레이 등은 합의 명목으로 적지 않은 금액을 보상금으로 지급한 것으로 알려졌다.

이처럼 솔라스 등 특허괴물로 인해 피해를 입는 사례가 늘어나자 국내 업계는 이에 대비해 최근 특허 전문 인력 보강에 나섰다. 삼성디스플레이는 최근 미국 코빙턴앤드벨링 로펌 출신의 특허분쟁 전문가인 김창식 변호사를 법무팀 IP 담당 임원으로 선임했고, LG디스플레이는 지식재산권(IP) 담당 사내 변호사를 모집하고 있다.

업계 관계자는 "솔라스는 다른 기업들로부터 특허를 매입한 뒤 이를 바탕으로 세계 각지에서 소송을 남발해 로열티를 벌어들이는 이유로 '특허괴물'이라고 불린다"며 "설립 직후부터 국내 기업이 선도하고 있는 올레드 디스플레이 시장에서 적극적으로 특허를 매입해 대규모 소송전을 준비해왔던 것으로 안다"고 말했다. 이어 "이번 결과를 계기로 솔라스의 특허 공격이 더욱 거세질 가능성이 크다"고 덧붙였다.

/장유미 기자(sweet@inews24.com)

실용신안법(2006년 10월 1일부터 적용)

심사전 등록제도



심사후 등록제도

제1조(목적) 이 법은 실용적인 고안을 보호·장려하고 그 이용을 도모함으로써 기술의 발전을 촉진하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "고안"이라 함은 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작을 말한다.
2. "등록실용신안"이라 함은 실용신안등록을 받은 고안을 말한다.
3. "실시"라 함은 고안에 관한 물품을 생산·사용·양도·대여 또는 수입하거나 그 물품의 양도 또는 대여의 청약(양도 또는 대여를 위한 전시를 포함한다. 이하 같다)을 하는 행위를 말한다.

디자인보호법

제1조(목적) 이 법은 디자인의 보호 및 이용을 도모함으로써 디자인의 창작을 장려하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 한다.
<개정 2004.12.31>

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.
<개정 2011.6.30>

1. "디자인"이라 함은 물품[물품의 부분(제12조를 제외한다) 및 글자체를 포함한다. 이하 같다]의 형상·모양·색채 또는 이들을 결합한 것으로서 시각을 통하여 미감을 일으키게 하는 것을 말한다.
- 1의2. "글자체"라 함은 기록이나 표시 또는 인쇄 등에 사용하기 위하여 공통적인 특징을 가진 형태로 만들어진 한 벌의 글자꼴(숫자, 문장부호 및 기호 등의 형태를 포함한다)을 말한다.
4. "디자인심사등록"이라 함은 디자인등록출원이 디자인등록요건의 전부를 갖추고 있는지를 심사하여 행하는 디자인등록을 말한다.
5. "디자인무심사등록"이라 함은 디자인등록출원이 이 법에 의한 디자인의 등록요건중 제26조제2항의 규정에 의하여 적용이 제외되는 등록요건 외의 등록요건을 갖추고 있는지를 심사하여 행하는 디자인등록을 말한다.
6. "실시"라 함은 디자인에 관한 물품을 생산·사용·양도·대여·수출 또는 수입하거나 그 물품의 양도 또는 대여의 청약(양도나 대여를 위한 전시를 포함한다. 이하 같다)을 하는 행위를 말한다.

상표법

제1조(목적) 이 법은 상표를 보호함으로써 상표사용자의 업무상의 신용유지를 도모하여 산업발전에 이바지함과 아울러 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

제2조(정의) ①이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

<개정 2007.1.3>

1. "상표"라 함은 상품을 생산·가공·증명 또는 판매하는 것을 업으로 영위하는 자가 자기의 업무에 관련된 상품을 타인의 상품과 식별되도록 하기 위하여 사용하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것(이하"표장"이라 한다)을 말한다.
 - 가. 기호·문자·도형·입체적 형상·색채·홀로그램·동작 또는 이들을 결합
 - 나. 그 밖에 시각적으로 인식할 수 있는 것
2. "서비스표"라 함은 서비스업을 영위하는 자가 자기의 서비스업을 타인의 서비스업과 식별되도록 하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.
3. "단체표장"
4. "업무표장"
5. "등록상표"라 함은 상표등록을 받은 상표를 말한다.

저작권법(2009년 7월 컴퓨터프로그램보호법과 통합)

제1조(목적) 이 법은 저작자의 권리와 이에 인접하는 권리를 보호하고 저작물의 공정한 이용을 도모함으로써 문화 및 관련 산업의 향상발전에 이바지함을 목적으로 한다.

<개정 2009.4.22>

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

<개정 2009.4.22, 2011.6.30>

1. “저작물”은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물을 말한다.
2. “저작자”는 저작물을 창작한 자를 말한다.
3. “공연”은 저작물 또는 실연·음반·방송을 상연·연주·가창·구연·낭독·상영·재생 그 밖의 방법으로 공중에게 공개하는 것을 말하며, 동일인의 점유에 속하는 연결된 장소 안에서 이루어지는 송신(전송을 제외한다)을 포함한다.
6. “음반제작자”는 음을 음반에 고정하는데 있어 전체적으로 기획하고 책임을 지는 자를 말한다.
8. “방송”은 공중송신 중 공중이 동시에 수신하게 할 목적으로 음·영상 또는 음과 영상 등을 송신하는 것을 말한다.
10. “전송(傳送)”은 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함한다.

저작권법(2009년 7월 컴퓨터프로그램보호법과 통합)

- 15. “응용미술저작물”은 물품에 동일한 형상으로 복제될 수 있는 미술저작물로서 그 이용된 물품과 구분되어 독자성을 인정할 수 있는 것을 말하며, 디자인 등을 포함한다.
- 16. “컴퓨터프로그램저작물”은 특정한 결과를 얻기 위하여 컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 장치(이하 “컴퓨터”라 한다) 내에서 직접 또는 간접으로 사용되는 일련의 지시·명령으로 표현된 창작물을 말한다.
- 26. “저작권신탁관리업”은 저작재산권자, 출판권자, 저작인접권자 또는 데이터베이스제작자의 권리를 가진 자를 위하여 그 권리를 신탁받아 이를 지속적으로 관리하는 업을 말하며, 저작물등의 이용과 관련하여 포괄적으로 대리하는 경우를 포함한다.
- 30. “온라인서비스제공자”란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자를 말한다.
 - 가. 이용자가 선택한 저작물등을 그 내용의 수정 없이 이용자가 지정한 지점 사이에서 정보통신망(「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조제1항제1호의 정보통신망을 말한다. 이하 같다)을 통하여 전달하기 위하여 송신하거나 경로를 지정하거나 연결을 제공하는 자
 - 나. 이용자들이 정보통신망에 접속하거나 정보통신망을 통하여 저작물등을 복제·전송할 수 있도록 서비스를 제공하거나 그를 위한 설비를 제공 또는 운영하는 자

저작권법(2009년 7월 컴퓨터프로그램보호법과 통합)

- 31. “업무상저작물”은 법인·단체 그 밖의 사용자(이하 “법인등”이라 한다)의 기획하에 법인등의 업무에 종사하는 자가 업무상 작성하는 저작물을 말한다.
- 32. “공중”은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.
- 33. “인증”은 저작물등의 이용허락 등을 위하여 정당한 권리자임을 증명하는 것을 말한다.
- 34. “프로그램코드역분석”은 독립적으로 창작된 컴퓨터프로그램저작물과 다른 컴퓨터프로그램과의 호환에 필요한 정보를 얻기 위하여 컴퓨터프로그램저작물코드를 복제 또는 변환하는 것을 말한다.

특허법

제1조(목적) 이 법은 발명을 보호·장려하고 그 이용을 도모함으로써 기술의 발전을 촉진하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

<개정 1995.12.29>

1. "발명"이라 함은 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도한 것을 말한다.
2. "특허발명"이라 함은 특허를 받은 발명을 말한다.
3. "실시"라 함은 다음 각목의 1에 해당하는 행위를 말한다.
 - 가. 물건의 발명인 경우에는 그 물건을 생산·사용·양도·대여 또는 수입하거나 그 물건의 양도 또는 대여의 청약(양도 또는 대여를 위한 전시를 포함한다. 이하 같다)을 하는 행위
 - 나. 방법의 발명인 경우에는 그 방법을 사용하는 행위
 - 다. 물건을 생산하는 방법의 발명인 경우에는 나목의 행위외에 그 방법에 의하여 생산한 물건을 사용·양도·대여 또는 수입하거나 그 물건의 양도 또는 대여의 청약을 하는 행위

특허요건

특허권을 받기 위하여 출원발명이 갖추어야 할 요건

- 출원발명은 산업에 이용할 수 있어야 한다(산업상 이용가능성).
- 출원하기 전에 이미 알려진 기술(선행기술)이 아니어야 한다(신규성).
- 선행기술과 다른 것이라 하더라도 그 선행기술로부터 쉽게 생각해낼 수 없는 것 이어야 한다(진보성).

선출원주의와 선발명주의

동일한 발명이 2 이상 출원되었을 때 어느 출원인에게 권리를 부여할 것인가를 결정하는 기준으로서 선출원주의와 선발명주의가 있다.



우리나라는 선출원주의

선출원주의

- 발명이 이루어진 시기에 관계없이 특허청에 먼저 출원한 발명에 권리를 부여함.
- 기술의 공개에 대한 대가로 권리를 부여한다는 의미에서 합리적임.
- 신속한 발명의 공개를 유도할 수 있음.
- 발명의 조속한 공개로 산업발전을 도모하려는 특허제도의 취지에 적합.

선출원주의와 선발명주의

선발명주의

- 출원의 순서와 관계없이 먼저 발명한 출원인에게 권리를 부여.
- 발명가 보호에 장점이 있음.
- 사업체를 가지고 있지 않은 개인발명가들이 선호하는 제도.
- 발명가는 발명에 관련된 일지를 작성하고 증인을 확보해야 함.
- 특허청으로서는 발명의 시기를 확인하여야 하는 불편이 있음

미국 1개국만이 이 제도를 운용 중으로
특허제도의국제적 통일에 최대 장애요인이 되고 있다.



특허청

지식재산 강국 구현에 앞장서는 특허청
지식재산의 효과적인 창출/활용/보호에 앞장섬으로써
기업성장과 국민행복 견인에 이바지하겠습니다.



광고



공식홈페이지



지식재산출원



지식재산검색

 www.kipo.go.kr

특허청

[지식재산제도](#) · [정보공개](#) · [소식알림](#) · [청소개](#) · [민원/참여](#) · [책자/통계](#) · [위치](#) · [정책/업무](#)

산업재산권 취득절차, 국제출원, 특허심판, 국제특허 분류 및 전자민원창구 안내.



특허청

블로그 5,510건



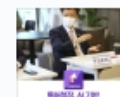
[사전공지X퀴즈] 11일(목) 오전11시 '2021 특허청...
[사전공지X퀴즈] 11일(목) 오전11시 특허청 유튜...
블로그 | 23시간 전



코로나19 백신, 어떻게 보관되고 운반되는가?
코로나19 백신, 어떻게 보관되고 운반되는가? 백...
블로그 | 2021.03.08.



'2021 국민안전 발명챌린지' 아이디어 접수 시작!
□ 특허청(청장 김용래)은 경찰청, 소방청, 해양경...
블로그 | 2021.03.08.



특허청장, AI 기반 빅데이터 플랫폼 기업 방문
- 디지털 지식재산 혁신을 위한 현장의 목소리를...
블로그 | 2021.03.06.

노출기준 안내 

[블로그 더보기 >](#)



코로나19

국내외 확진 현황



선별 진료소

내 주변 진료소 찾기





특허청

보다 나은 정부

대한민국 대한민국 한국판뉴딜



국가상징
알아보기

코로나19
특허정보 내비게이션

ENGLISH

특허로

특허심판원

누리집내 검색



소식알림

지식재산제도

책자/통계

정책/업무

민원/참여

정보공개

청소개



지식재산과 혁신

Intellectual Property & Innovation

2020년 9월 제2호
www.kipo.go.kr

손해액 산정방식에 관한 최근 특허법 개정의 의의
상표 불사용 취소심판제도와 발전방안
IP5 주요국의 산업전략 관점의 특허정책과 우리의 대응방향
특허요건들 간 상호 연관성에 관한 통합적 고찰

특허청

최신글	인기글	알림사항	보도자료	고시/공고	입법예고	사회관계망(SNS)
-----	-----	------	------	-------	------	------------

특허청 대표 홈페이지 서버 점검 안내

2021-03-10

2021년 02월 변리사 등록 및 등록취소 사항 공고

2021-03-09

2021년 선행기술조사 전문기관 등록계획 공고

2021-03-08

특허청 국제지식재산연수원 방호원(공무직) 채용 공고

2021-03-08

특허청장, AI 기반 빅데이터 플랫폼 기업 방문

2021-03-08

「2021 국민안전 발명챌린지」아이디어 접수 시작!

2021-03-08

(설명자료) “소부장 기업인의 토로” 관련 특허청 입장

2021-03-05

특허 정보 검색 서비스 (KIPRIS)

특허(상표·디자인) 검색



자주찾는 서비스

주요 누리집



지식재산 이해



제도 및 법령



지식재산 정책



지식재산 동향



특허고객 상담



분류코드 조회



알림서비스



직원 검색



열린 청장실

대한민국의 경쟁력
특허청이 만들어 가겠습니다.





My특허로

신청/제출

조회/발급

수수료관리

고객지원



출원부터 등록, 수수료 납부까지 편리하게



국내출원신청



심판청구



제출결과조회



통지서수신함



특허보관함



증명서발급신청



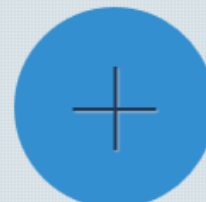
증명서수신함



수수료납부



심사처리상황



즐거찾기 설정

공지사항

더보기 +

- 통지서 수신함 관련 오류 발생 및 조치 안내
- 포괄위임 온라인 제출(휴대폰인증) 절차 변경 안내

2021.02.25

2020.12.23

2020.12.23

웹작성/제출



특허



실용



디자인



상표

민원서식다운로드

전자화결과 수신함

분류코드검색

특허정보넷 **키프리스**

지식재산권 검색

투데이 키프리스

키프리스 소개

특허·실용신안

디자인

상표

심판

KPA

해외특허

해외상표

해외디자인

인터넷기술공지

아이디어공모전

문장검색

kiPRIS 특허정보검색서비스

전체



공개특허 | 자석 | 고리 | 241701 | 260401 | 241702 | 아모텍



초보자 검색 바로가기

단계별, 번호, 인명, 문장 검색



권리별 도움말



사이트 이용안내



검색 가이드



검색팁 & 노하우

공지사항



[교육/세미나] 2021년 상반기 특허정보검색 및

* 2021년 상반기 특허정보검색 및 전자출원 무료교육
수요조사를 실시합니다. 자세한 내용은 첨부파일을 확인하여

웹진

- 20호 보기
- 구독 신청



홍보물

- 홍보영상
- 핸드북



< II >

특허공제사업이 **지식재산공제사업**
으로 새롭게 태어납니다.지식재산공제는 국내외 출원 및 지식재산권 분쟁 등의
비용부담을 상호 부조하는 정책공제사업입니다.

모두 고생 많았어요. 건강한 모습으로 다음주에 만나요.